

Akademia Oli

Katalog wypraw / dwa warianty wieku

Social media

O2



10 kursów / 80 lekcji

Dwa warianty: 8-9 i 10-13 lat

Jedna lekcja = 45 minut



Jak wybrać i poprowadzić wyprawę

O2

Zakres bez przeciążenia

60 kursów w 6 obszarach; każdy ma 8 lekcji po 45 minut. Wybierz jeden cel i tempo pasujące do dziecka. Katalog jest menu możliwości.

Dwa sposoby uczenia

8-9 lat: konkretne karty, wybór, rysunek i rozmowa. 10-13 lat: porównanie, dowód, inny wariant i brakująca informacja.

Od przykładu do samodzielności

Wyjaśnij zasadę i pokaż przykład. Udostępnij karty. Daj spróbować z pomocą, a potem w nowej sytuacji. Wróćcie do niezrozumiałego szczegółu.

Angielski w kontekście

Zwrot ma polskie objaśnienie i pasuje do kart. Jest opcjonalny przy sprawdzaniu głównej umiejętności. Wróćcie do niego na następnej lekcji.

Plan 45 minut jest orientacyjny. Materiały służą wspólnej pracy z rodzicem lub prowadzącym. Dobierz tempo do dziecka i obserwuj jego samodzielną próbę.



Mapa wyprawy: Algorytm wybiera, co widzę

O2-K1

Na początek

Wystarczy porównać obrazki i policzyć małe liczby. Model jest zabawą na papierze.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko objaśnia jedną regułę rekomendacji, jej ograniczenia i możliwość świadomego wyboru innego tematu.

Finał wyprawy

Papierowy model rekomendacji z porównaniem wyników dwóch zestawów sygnałów.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.



Osiem przystanków: Algorytm wybiera, co widzę

O2-K1

1. Kto ułożył tablicę?

Podpowiedź to treść wybrana do pokazania; jej miejsce nie dowodzi, że jest najlepsza.

Angielski 8-9: my feed, suggestion / 10-13: A recommendation is a suggestion selected by a system.

Temat programu: Tablica treści ma kolejność

2. Kliknięcie nie zna powodu

Czas oglądania i kliknięcia są sygnałami, ale nie wyjaśniają intencji odbiorcy.

Angielski 8-9: watch, click / 10-13: Watching longer does not always mean liking the content.

Temat programu: Sygnały zainteresowania



Social media

O2-K1

3. Policz punkty podpowiedzi

Prosta reguła może porządkować treści według punktów; to tylko model.

Angielski 8-9: more points / 10-13: This simplified rule ranks content using earlier choices.

Pomoc do ćwiczenia: wykres lub plansza do porównania danych (w karcie dziecka).

Temat programu: Prosta reguła rekomendacji

4. Następny zestaw

Wcześniejsze wybory mogą zmieniać kolejne podpowiedzi.

Angielski 8-9: choose again / 10-13: Earlier choices can influence the next set of recommendations.

Temat programu: Jeden wybór zmienia następny zestaw

5. Jeszcze jeden film?

Elementy ekranu mogą zachęcać do dalszego oglądania mimo zakończenia zadania.

Angielski 8-9: next video / 10-13: The design can encourage me to keep watching.

Temat programu: Podpowiedź zabiega o uwagę



Social media

O2-K1

6. Wybierz własny kierunek

Można szukać potrzebnego tematu zamiast podążać za każdą podpowiedzią.

Angielski 8-9: choose another topic / 10-13: I can search deliberately instead of following every suggestion.

Temat programu: Odbiorca może zmienić kierunek

7. Dwie drogi do celu

Przydatność podpowiedzi zależy od aktualnego zadania.

Angielski 8-9: my goal / 10-13: Does this recommendation help me reach my goal?

Temat programu: Dwa sposoby korzystania z kanału

8. Wyjaśnij papierową maszynę

Model objaśnia ustaloną regułę, a nie każdy prawdziwy algorytm.

Angielski 8-9: my choice changed this / 10-13: My model explains one rule, not every real algorithm.

Pomoc do ćwiczenia: wykres lub plansza do porównania danych (w karcie dziecka).

Temat programu: Wyjaśnij własny model rekomendacji



Mapa wyprawy: Presja lajków i porównywanie się

O2-K2

Na początek

Wystarczy porównać dwie prace. Rozmawiamy o fikcyjnych bohaterach; własne przeżycia nie są potrzebne.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko odróżnia popularność od jakości i stosuje konkretne kryterium postępu bez oceniania wartości osoby.

Finał wyprawy

Karta oceny projektu oparta na wysiłku, postępie i użyteczności zamiast popularności.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.



Osiem przystanków: Presja lajków i porównywanie się

O2-K2

1. Licznik nie opisuje osoby

Lajki opisują reakcje w danym miejscu, nie wartość człowieka ani całą jakość pracy.

Angielski 8-9: likes, my work / 10-13: A like count does not measure a person's worth.

Temat programu: Licznik nie opisuje całej osoby

2. Jedno zdjęcie z dnia

Post pokazuje wybrany fragment, a nie pełny przebieg dnia.

Angielski 8-9: one moment / 10-13: This post shows a selected moment, not the whole day.

Pomoc do ćwiczenia: ilustracje i kadry do porównania (w karcie dziecka).

Temat programu: Wybierany fragment dnia

3. Porównaj warunki

Rzetelne porównanie wymaga uwzględnienia narzędzi, czasu i wsparcia.

Angielski 8-9: different tools / 10-13: A fair comparison needs similar conditions.

Temat programu: Podobne nie znaczy porównywalne



Social media

O2-K2

4. Uczucie i wniosek

Uczucie bohatera można uznać, a jego wniosek o pracy osobno sprawdzić.

Angielski 8-9: I feel disappointed / 10-13: My feeling is real, but the conclusion needs checking.

Temat programu: Co odczuwamy przy licznikach

5. Informacja, która pomaga

Przydatna uwaga wskazuje konkretny element i możliwą poprawkę.

Angielski 8-9: clear, better / 10-13: Useful feedback identifies a specific improvement.

Pomoc do ćwiczenia: schemat do obserwacji i własnej próby (w karcie dziecka).

Temat programu: Inna miara dobrego projektu



Social media

O2-K2

6. Porównaj własne wersje

Postęp widać przez porównanie wcześniejszej i nowej pracy według jednego kryterium.

Angielski 8-9: I improved this / 10-13: I compare my progress with my earlier work.

Pomoc do ćwiczenia: ilustracje i kadry do porównania (w karcie dziecka).

Temat programu: Własny postęp zamiast rankingu

7. Użyteczność przed wyścigiem

Poprawkę dobieramy do celu pracy, nie tylko do obietnicy popularności.

Angielski 8-9: make it useful / 10-13: I will improve the project based on its purpose.

Temat programu: Decyzja bez wyścigu popularności

8. Trzy własne kryteria

Kryteria mogą dotyczyć jasności, kompletności i działania materiału.

Angielski 8-9: my progress matters / 10-13: My criteria measure the work rather than its popularity.

Temat programu: Karta własnych kryteriów



Mapa wyprawy: Wizerunek i reputacja online

O2-K3

Na początek

Dziecko rozumie różnicę między autorem i odbiorcą. Wszystkie profile są wymyślone.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko tworzy spójny przekaz dla odbiorcy i wyjaśnia możliwe wrażenie, bez obiecywania kontroli nad każdą interpretacją.

Finał wyprawy

Papierowy profil fikcyjnego twórcy z trzema wpisami i uzasadnieniem ich spójności.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.



Osiem przystanków: Wizerunek i reputacja online

O2-K3

1. Jakie wrażenie tworzą wpisy?

Odbiorcy budują wrażenie z widocznych wyborów autora, lecz nie poznają całej osoby.

Angielski 8-9: friendly, curious / 10-13: Readers form an impression from repeated choices.

Temat programu: Jak wpis przedstawia autora

2. Dla kogo pisze Mira?

Odbiorca potrzebuje kontekstu odpowiedniego do swojej wiedzy.

Angielski 8-9: Who is it for? / 10-13: The audience determines how much context I should provide.

Temat programu: Kim jest odbiorca



Social media

O2-K3

3. Opis zamiast przechwałki

Konkretny opis działania mówi więcej niż wielka, nieudowodniona obietnica.

Angielski 8-9: I like learning / 10-13: Describe what you do instead of making exaggerated claims.

Temat programu: Ton głosu autora

4. Obraz i słowa razem

Podpis powinien zgadzać się z tym, co pokazuje obraz i co wiadomo o sytuacji.

Angielski 8-9: picture and words / 10-13: The image and caption should communicate the same intention.

Pomoc do ćwiczenia: ilustracje i kadry do porównania (w karcie dziecka).

Temat programu: Obraz i podpis tworzą całość



Social media

O2-K3

5. Obietnica profilu

Powtarzane treści budują oczekiwanie; opis profilu warto dopasować do tego, co publikujemy.

Angielski 8-9: keep your promise / 10-13: A consistent profile matches its promises with its content.

Temat programu: Seria wpisów buduje oczekiwania

6. Wyjaśnij intencję

Nieporozumienie można wyjaśnić, wskazując konkretny sens i poprawiając niejasny zapis.

Angielski 8-9: I mean this / 10-13: Let me clarify the intention of this post.

Temat programu: Nieporozumienie w odbiorze



Social media

O2-K3

7. Profil odkrywczyni

Każdy wpis może wspierać jasno opisany cel profilu.

Angielski 8-9: my explorer profile / 10-13: Each post should support the profile's clear purpose.

Temat programu: Plan profilu fikcyjnego twórcy

8. Przegląd wrażenia

Wrażenie uzasadniamy treścią i dopuszczamy inne interpretacje.

Angielski 8-9: This shows curiosity / 10-13: I can explain the impression these posts are likely to create.

Temat programu: Przegląd reputacji autora



Mapa wyprawy: Zdjęcia, zgoda i publikacja

O2-K4

Na początek

Dziecko rozróżnia oglądanie i publikowanie. Używamy wyłącznie rysunków fikcyjnych postaci.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko pyta o konkretny plan użycia obrazu, respektuje odmowę i wybiera alternatywę przy zmianie planu.

Finał wyprawy

Plansza redakcyjna fikcyjnej relacji z zapisem uzgodnień i alternatywą po odmowie.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.

Powiązana wyprawa: O6-K4. Wspólną zasadę można przypomnieć zamiast uczyć jej od początku.



Osiem przystanków: Zdjęcia, zgoda i publikacja

O2-K4

1. Oglądanie to inny plan

Zgoda na pokazanie obrazu w jednym miejscu nie oznacza zgody na każdą publikację.

Angielski 8-9: look, share / 10-13: Permission for one use does not cover every use.

Temat programu: Zdjęcie do oglądania czy do publikacji

2. Zapytaj o szczegóły

Pytanie powinno mówić, jaki obraz, po co, gdzie i komu pokażemy.

Angielski 8-9: May I share this? / 10-13: May we use this image in our class guide?

Temat programu: Pytanie o konkretny plan

3. Odmowa wystarczy

Można odmówić użycia obrazu; nie trzeba przekonywać ani żądać uzasadnienia.

Angielski 8-9: That is okay / 10-13: We can choose another image if you prefer.

Temat programu: Odmowa jest odpowiedzią



Social media

O2-K4

4. Zapytaj wszystkie postacie

Jedna osoba nie podejmuje decyzji za wszystkich przedstawionych na obrazie.

Angielski 8-9: ask everyone / 10-13: One person cannot decide for everyone in the picture.

Temat programu: Obraz grupy wymaga wspólnych ustaleń

5. Nie dopisuj cudzych myśli

Podpis nie powinien przypisywać postaciom nieznanych zamiarów ani uczuć.

Angielski 8-9: check the caption / 10-13: The caption should not invent someone's intention.

Pomoc do ćwiczenia: ilustracje i kadry do porównania (w karcie dziecka).

Temat programu: Podpis nie zmienia sensu obrazu

6. Nowy plan, nowa rozmowa

Zmiana celu lub odbiorców wymaga ponownego ustalenia użycia obrazu.

Angielski 8-9: ask again / 10-13: A new purpose needs a new conversation about permission.

Temat programu: Zmiana planu wymaga nowej rozmowy



Social media

O2-K4

7. Wybierz relację z wyprawy

Dobór obrazu powinien trzymać się uzgodnionego celu i odbiorców.

Angielski 8-9: our agreed picture / 10-13: Our selection follows the agreed purpose and audience.

Pomoc do ćwiczenia: ilustracje i kadry do porównania (w karcie dziecka).

Temat programu: Redakcja relacji z wyprawy

8. Plansza uzgodnień

Plansza pokazuje plan użycia, odpowiedzi oraz alternatywę bez nacisku.

Angielski 8-9: we asked first / 10-13: This alternative respects the agreed boundaries.

Pomoc do ćwiczenia: ilustracje i kadry do porównania (w karcie dziecka).

Temat programu: Plansza uzgodnionej publikacji



Mapa wyprawy: Reklama, influencerzy i lokowanie

O2-K5

Na początek

Dziecko odróżnia ofertę od zadania. Wszystkie marki i produkty są wymyślone.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko rozpoznaje zachętę do zakupu i porównuje cechy produktu z potrzebą zamiast sławą lub presją czasu.

Finał wyprawy

Karta świadomego odbiorcy reklamy z analizą fikcyjnego materiału i decyzją zakupową.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.



Osiem przystanków: Reklama, influencerzy i lokowanie

O2-K5

1. Do czego zachęca post?

Treść promocyjna nakłania do działania, na przykład zakupu lub wejścia do sklepu.

Angielski 8-9: ad, buy / 10-13: What action does this promotional post encourage?

Temat programu: Treść może zachęcać do zakupu

2. Lubię twórcę, sprawdzam produkt

Sympatia do twórcy nie dowodzi, że polecany produkt pasuje do potrzeb.

Angielski 8-9: paid promotion / 10-13: Liking the creator does not prove the product suits me.

Temat programu: Twórca i współpraca komercyjna

3. Marka w opowieści

Produkt może być promowany jako część historii, nie tylko w osobnej reklamie.

Angielski 8-9: the same brand / 10-13: A product can be promoted inside a story.

Temat programu: Produkt w środku historii



Social media

O2-K5

4. Wielkie słowa, konkretne cechy

Hasło reklamowe warto przełożyć na cechę potrzebną w zadaniu.

Angielski 8-9: Do I need it? / 10-13: Which practical feature supports this advertising claim?

Temat programu: Słowa wzmacniają obietnicę

5. Licznik nie wybiera za mnie

Odliczanie może wywoływać pośpiech; nie zastępuje potrzeby ani sprawdzenia ceny.

Angielski 8-9: I can wait / 10-13: A countdown does not replace a reason to buy.

Temat programu: Ograniczona oferta wywołuje pośpiech

6. Porównaj z zadaniem

Produkty porównujemy według potrzebnych cech i ceny, a nie sławy polecającej osoby.

Angielski 8-9: useful, price / 10-13: Compare features against the task, not the creator's fame.

Temat programu: Porównaj cechy zamiast sławy



Social media

O2-K5

7. Kampania i jedna decyzja

Powtarzane reklamy mogą dotyczyć jednego produktu; liczba zachęt nie jest dowodem przydatności.

Angielski 8-9: think before buying / 10-13: I recognise the promotion and compare it with my needs.

Temat programu: Cała kampania, jedna decyzja

8. Karta świadomego wyboru

Karta wyboru łączy rozpoznanie promocji, potrzebę, cechy i pełny koszt.

Angielski 8-9: my careful choice / 10-13: My decision follows evidence about the product and my needs.

Temat programu: Karta świadomego odbiorcy



Mapa wyprawy: Higiena cyfrowa i balans

O2-K6

Na początek

Dziecko potrafi wskazać cel zadania. Planowanie dotyczy fikcyjnego dnia, bez oceniania rodzinnych zwyczajów.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko planuje cel, sygnał końca i przydatną przerwę oraz zmienia plan, kiedy zmienia się sytuacja.

Finał wyprawy

Plan dnia fikcyjnego bohatera z celami korzystania, pauzami i sygnałem zakończenia.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.

Powiązana wyprawa: O5-K8. Wspólną zasadę można przypomnieć zamiast uczyć jej od początku.



Osiem przystanków: Higiena cyfrowa i balans

O2-K6

1. Po co otworzyć kanał?

Nazwanie celu pomaga wybrać materiał i moment zakończenia.

Angielski 8-9: my reason / 10-13: I can name the purpose before opening the feed.

Temat programu: Po co otwieram kanał

2. Powiadomienie może poczekać

Przerwanie zadania może utrudnić powrót; nie każde powiadomienie wymaga natychmiastowej reakcji.

Angielski 8-9: later, finish first / 10-13: An interruption can make returning to the task harder.

Temat programu: Powiadomienie przerywa zadanie

3. Ustal sygnał końca

Konkretny rezultat może być sygnałem zakończenia sesji.

Angielski 8-9: time to stop / 10-13: I will stop when the planned task is complete.

Temat programu: Sygnał końca sesji



Social media

O2-K6

4. Po co ta pauza?

Przerwa powinna odpowiadać temu, od czego chcemy odpocząć.

Angielski 8-9: take a break / 10-13: Switching apps is not always the break I intended.

Temat programu: Pauza ma własny cel

5. Co zmieści się w planie?

Dłuższa aktywność zajmuje czas, który mógł być przeznaczony na coś innego.

Angielski 8-9: play, rest, learn / 10-13: A longer session takes time from another activity.

Pomoc do ćwiczenia: wykres lub plansza do porównania danych (w karcie dziecka).

Temat programu: Dzień mieści różne aktywności

6. Ustawienia dla celu

Ustawienia warto dobierać do planowanej aktywności, a nie włączać lub wyłączać bez celu.

Angielski 8-9: turn off alerts / 10-13: Choose settings that support the planned activity.

Temat programu: Ustawienia wspierające plan



Social media

O2-K6

7. Plan może się zmienić

Przydatna zmiana odpowiada nowej potrzebie i wymaga ponownego ustalenia końca.

Angielski 8-9: change the plan / 10-13: A useful change should match a real need.

Temat programu: Plan w zmienionej sytuacji

8. Dzień do sprawdzenia

Plan zawiera cel, koniec, przerwę i możliwość poprawki po próbie.

Angielski 8-9: my balanced day / 10-13: My plan includes a clear stopping point and a useful break.

Temat programu: Plan dnia do sprawdzenia



Mapa wyprawy: Komunikacja, konflikty i granice

O2-K7

Na początek

Dziecko rozumie krótkie wypowiedzi postaci. Nie wymaga się opowiadania własnych konfliktów.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko doprecyzowuje wiadomość, wyraża potrzebę i granicę oraz ustala konkretne kroki wspólnej pracy.

Finał wyprawy

Komiks rozmowy rozwiązującej fikcyjne nieporozumienie organizacyjne z uzgodnieniem granic.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.

Powiązana wyprawa: O5-K1. Wspólną zasadę można przypomnieć zamiast uczyć jej od początku.



Osiem przystanków: Komunikacja, konflikty i granice

O2-K7

1. Co znaczy „świetnie”?

Krótki tekst bez kontekstu może mieć więcej niż jedno znaczenie.

Angielski 8-9: What do you mean? / 10-13: This short message could have more than one meaning.

Temat programu: Wiadomość nie ma pełnego tonu

2. Zapytaj o konkretny szczegół

Pytanie o brakujący element pomaga ustalić wspólny plan.

Angielski 8-9: Which time? / 10-13: Could you clarify which part of the task you mean?

Temat programu: Pytanie zamiast dopowiadania

3. Powiedz, czego potrzeba

Jasna potrzeba i konkretna prośba ułatwiają współpracę bez oceniania osoby.

Angielski 8-9: I need more time / 10-13: I need a clear deadline so I can plan my work.

Temat programu: Moja potrzeba w jasnym zdaniu



Social media

O2-K7

4. Można odpowiedzieć później

Granica dostępności może jasno określać, kiedy możemy pomóc.

Angielski 8-9: I can answer later / 10-13: I can help tomorrow, but I am unavailable now.

Temat programu: Granica dostępności

5. Sprawdźmy dwa pomysły

Można porównywać rozwiązania według celu bez oceniania ich autorów.

Angielski 8-9: Let us try both / 10-13: We can compare the ideas without judging their authors.

Temat programu: Spór o rozwiązanie zadania

6. Pauza z drogą powrotu

Pauza w sporze o zadanie może pomóc wrócić do konkretnych ustaleń.

Angielski 8-9: Let us take a break / 10-13: We can return to this question after a short pause.

Temat programu: Pauza pomaga wrócić do rozmowy



Social media

O2-K7

7. Jedno wspólne ustalenie

Podsumowanie powinno jasno nazywać zadanie, osobę i termin.

Angielski 8-9: We agree on this / 10-13: Let us confirm the same deadline and responsibilities.

Temat programu: Nieporozumienie w zespole

8. Komiks jasnej rozmowy

Dobre ustalenie uwzględnia zadanie i dostępność każdej osoby.

Angielski 8-9: a clear answer / 10-13: Our agreement is specific and respects each person's availability.

Temat programu: Komiks rozmowy z granicami



Mapa wyprawy: Odpowiedzialne tworzenie treści

O2-K8

Na początek

Dziecko potrafi wskazać prosty cel instrukcji. Materiały i autorzy w przykładach są fikcyjni.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko przygotowuje użyteczny materiał, sprawdza go z nowym odbiorcą i poprawia konkretną trudność.

Finał wyprawy

Papierowy poradnik lub storyboard krótkiej treści edukacyjnej wraz z kartą redakcyjnej kontroli.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.



Osiem przystanków: Odpowiedzialne tworzenie treści

O2-K8

1. Pomóż wykonać jedną rzecz

Treść jest użyteczna, gdy wiadomo, co odbiorca ma dzięki niej zrobić.

Angielski 8-9: help the reader / 10-13: What should the reader be able to do afterwards?

Temat programu: Treść rozwiązuje mały problem

2. Trzy kroki do łódki

Każda część instrukcji powinna wspierać główny cel.

Angielski 8-9: first, next, last / 10-13: Each section should support the main purpose.

Pomoc do ćwiczenia: schemat do obserwacji i własnej próby (w karcie dziecka).

Temat programu: Plan w trzech krokach



Social media

O2-K8

3. Słowa i obraz wyjaśniają

Jasny tekst mówi, co zrobić, a ilustracja pokazuje potrzebny szczegół.

Angielski 8-9: clear words / 10-13: Use an image that explains the instruction.

Pomoc do ćwiczenia: schemat do obserwacji i własnej próby (w karcie dziecka).

Temat programu: Jasne zdania i czytelny obraz

4. Pokaż wkład autorów

Warto wskazać źródło pomysłu i własny wkład zamiast przypisywać sobie całość.

Angielski 8-9: my drawing / 10-13: Credit the source and describe your own contribution.

Temat programu: Widać, kto wniósł pomysł



Social media

O2-K8

5. Bez samego koloru

Ważna informacja powinna być zrozumiała także bez dźwięku lub rozróżnienia kolorów.

Angielski 8-9: easy to read / 10-13: The message should remain clear without sound or colour cues.

Pomoc do ćwiczenia: schemat do obserwacji i własnej próby (w karcie dziecka).

Temat programu: Materiał dostępny dla czytelnika

6. Test bez podpowiadania

Nowy odbiorca może ujawnić brakujący krok, gdy autor nie prowadzi go za rękę.

Angielski 8-9: Was it clear? / 10-13: Which step was difficult to understand without my help?

Pomoc do ćwiczenia: schemat do obserwacji i własnej próby (w karcie dziecka).

Temat programu: Test z nowym odbiorcą



Social media

O2-K8

7. Popraw przyczynę trudności

Redakcja powinna odpowiadać problemowi wykrytemu w próbie.

Angielski 8-9: make this clearer / 10-13: This revision addresses the problem found during testing.

Pomoc do ćwiczenia: schemat do obserwacji i własnej próby (w karcie dziecka).

Temat programu: Redakcja końcowej wersji

8. Pokaż użyteczny poradnik

Prezentacja powinna pokazywać cel, sposób użycia i sprawdzoną poprawkę.

Angielski 8-9: my useful guide / 10-13: The final version helps the reader complete a specific task.

Temat programu: Prezentacja użytecznej treści



Mapa wyprawy: Trendy, wyzwania i presja grupy

O2-K9

Na początek

Dziecko rozumie zaproszenie do zabawy. Ćwiczenia nie wymagają udziału w prawdziwym wyzwaniu.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko rozpoznaje presję, pyta o zasady i podejmuje własną decyzję z możliwością odmowy lub zmiany formy.

Finał wyprawy

Karta oceny fikcyjnego wyzwania z wariantem udziału, odmowy lub bezpiecznej zmiany zasad.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.



Osiem przystanków: Trendy, wyzwania i presja grupy

O2-K9

1. Jak pomysł się powtarza?

Trend powstaje, gdy ludzie powtarzają rozpoznawalny format.

Angielski 8-9: a new trend / 10-13: A popular format spreads when people repeat it.

Pomoc do ćwiczenia: ilustracje i kadry do porównania (w karcie dziecka).

Temat programu: Pomysł staje się trendem

2. Widać tylko część grupy

Widoczne przykłady nie pokazują decyzji wszystkich osób.

Angielski 8-9: not everyone / 10-13: Visible examples do not show what everyone chooses.

Temat programu: Wszyscy robią czy tylko tak wygląda

3. Najpierw zasady

Przed decyzją warto poznać działania, potrzebne rzeczy i sposób pokazania wyniku.

Angielski 8-9: What do I need? / 10-13: I need clear rules before deciding whether to join.

Temat programu: Co dokładnie trzeba zrobić



Social media

O2-K9

4. Chęć czy nacisk?

Zainteresowanie zabawą i obawa przed wykluczeniem to różne powody; decyzja pozostaje dobrowolna.

Angielski 8-9: I want to choose / 10-13: Am I interested, or am I afraid of missing out?

Temat programu: Moja chęć i cudze oczekiwanie

5. Krótka odmowa

Odmowa udziału nie wymaga długiego tłumaczenia ani obrony prywatnych powodów.

Angielski 8-9: No, thank you / 10-13: I will skip this challenge, but I can join another activity.

Temat programu: Odmowa bez długiego tłumaczenia

6. Zmieńmy formę zabawy

Zabawę można zaprojektować z wyborem roli i bez obowiązkowej publikacji.

Angielski 8-9: choose your part / 10-13: We can redesign the challenge so participation is optional.

Temat programu: Można zmienić reguły zabawy



Social media

O2-K9

7. Zaproszenie z licznikiem

Presja terminu nie zastępuje poznania warunków i własnej decyzji.

Angielski 8-9: I will decide later / 10-13: I will check the conditions before making my own decision.

Temat programu: Zaproszenie z naciskiem czasu

8. Karta własnej decyzji

Decyzja o udziale uwzględnia zasady, potrzebne rzeczy, granice i możliwość odmowy.

Angielski 8-9: my choice / 10-13: Popularity is one fact, but participation remains my decision.

Temat programu: Karta świadomego udziału



Mapa wyprawy: Społeczność online i wspólne projekty

O2-K10

Na początek

Dziecko potrafi nazwać wspólne zadanie. Projekt ma fikcyjną tablicę i nie wymaga konta.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko ustala role, czytelny stan zadania i sposób przekazania pracy nowej osobie z szacunkiem dla dostępności.

Finał wyprawy

Karta społeczności projektowej z podziałem ról, tablicą zadań i przykładem przekazania pracy.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.



Osiem przystanków: Społeczność online i wspólne projekty

O2-K10

1. Wspólny cel klubu

Wspólny cel opisuje rezultat, do którego przyczyniają się różne osoby.

Angielski 8-9: our club, our goal / 10-13: A shared goal gives the group a clear direction.

Temat programu: Grupa ma wspólny cel

2. Role się uzupełniają

Różne role mogą wspierać ten sam wynik; nie muszą oznaczać rankingu osób.

Angielski 8-9: my role / 10-13: Different roles contribute to the same shared result.

Temat programu: Role pomagają się uzupełniać

3. Reguła z działaniem

Przydatna reguła wskazuje konkretne zachowanie możliwe do wykonania.

Angielski 8-9: ask before changing / 10-13: A useful rule describes an action everyone can follow.

Temat programu: Reguły wspólnej pracy



Social media

O2-K10

4. Tablica bez domysłów

Zadanie potrzebuje wykonawcy, stanu i kryterium ukończenia.

Angielski 8-9: to do, done / 10-13: A task needs an owner and a clear completion criterion.

Temat programu: Tablica pokazuje stan zadania

5. Pierwszy krok nowej osoby

Nowa osoba potrzebuje celu, zasad i małego zadania z pomocą, a nie domysłów.

Angielski 8-9: Welcome to our team / 10-13: Here is the goal and a first task you can try.

Temat programu: Pomysł nowej osoby

6. Przekaż stan pracy

Przekazanie mówi, co skończono, co pozostało i gdzie jest aktualna wersja.

Angielski 8-9: your next step / 10-13: This is completed, and this part still needs checking.

Temat programu: Przekazanie pracy bez domysłów



Social media

O2-K10

7. Zmiana w zespole

Podział pracy można zmienić po sprawdzeniu dostępności i stanu zadań.

Angielski 8-9: we can change roles / 10-13: We can reassign the task while respecting availability.

Temat programu: Projekt przy zmianie zespołu

8. Projekt, który można przejąć

Działająca karta projektu łączy cel, role, zasady, stan i sposób dołączenia.

Angielski 8-9: our team plan / 10-13: Our project can continue when a new person joins.

Temat programu: Karta działającej społeczności



Wskazówki i źródła dla dorosłych

O2

Zasady wspólnej pracy

Pracujemy na fikcyjnych wiadomościach i wynikach. Rodzic chroni prywatność, respektuje odmowę i bierze odpowiedzialność za realne sprawy bezpieczeństwa. Prawdziwe ustawienia sprawdza w aktualnej dokumentacji.

Podstawa wskazówek

NASK: Bezpieczne dziecko online

www.nask.pl

UNESCO: Guidance for generative AI in education and research

www.unesco.org

EEF: Metacognition and Self-Regulated Learning

educationendowmentfoundation.org.uk

Źródła zweryfikowano 18.10.2026. Wspierają sposób uczenia i ochronę dziecka. Redakcja programu: 18.10.2026.

