

Do czego zachęca post?

O2-K5 / Lekcja 1 z 8

1 Poznaj sytuację

Poznaj zasadę

Treść promocyjna nakłania do działania, na przykład zakupu lub wejścia do sklepu.

W porcie opowieści

Fikcyjny twórca pokazuje plecak Bursztyn.

Przygotowane karty

- | A: Z tym plecakiem wyprawa jest łatwiejsza!
- | B: Kup teraz w moim sklepie.
- | C: Zdjęcie plecaka przy mapie.

Zobacz jeden przykład

B bezpośrednio zachęca do zakupu.

Angielski (dla chętnych): ad = reklama, buy = kup. Użyj przy pasującej karcie.



Do czego zachęca post?

O2-K5 / Lekcja 1 z 8

2 Teraz Ty

Wskaż zdanie zachęcające do kupna.

Powiedz, narysuj lub napisz. Możesz poprosić o zapisanie odpowiedzi.

3 Sprawdź w nowej sytuacji

Czy ładna sceneria dowodzi wygody plecaka?