

Marka w opowieści

O2-K5 / Lekcja 3 z 8

1 Poznaj sytuację

Poznaj zasadę

Produkt może być promowany jako część historii, nie tylko w osobnej reklamie.

W porcie opowieści

Fikcyjny film pokazuje przygotowania do wyprawy.

Przygotowane karty

- | A: Bohater trzy razy pokazuje nazwę termosu Fala.
- | B: Zbliżenie na markę trwa dłużej niż nalewanie.
- | C: Opis filmu: materiał we współpracy z Falą.

Zobacz jeden przykład

C potwierdza promocyjny kontekst, a A pokazuje powtarzanie marki.

Angielski (dla chętnych): the same brand = ta sama marka. Użyj przy pasującej karcie.



Marka w opowieści

O2-K5 / Lekcja 3 z 8

2 Teraz Ty

Wskaż powtarzaną markę i oznaczenie współpracy.

Powiedz, narysuj lub napisz. Możesz poprosić o zapisanie odpowiedzi.

3 Sprawdź w nowej sytuacji

Czy każdy widoczny przedmiot automatycznie oznacza reklamę?