

Wielkie słowa, konkretne cechy

O2-K5 / Lekcja 4 z 8

1 Poznaj sytuację

Poznaj zasadę

Hasło reklamowe warto przełożyć na cechę potrzebną w zadaniu.

W porcie opowieści

Załoga wybiera torbę na papierowe mapy.

Przygotowane karty

| A: Torba turbo-przygoda, najlepsza na świecie!

| B: Mieści kartkę A4 bez zginania.

| C: Potrzeba: przenieść mapę A4.

Zobacz jeden przykład

B odnosi się do C; A nie podaje mierzalnej cechy.

Angielski (dla chętnych): Do I need it? = Czy tego potrzebuję? Użyj przy pasującej karcie.



Wielkie słowa, konkretne cechy

O2-K5 / Lekcja 4 z 8

2 Teraz Ty

Wskaż cechę pomagającą przenieść mapę.

Powiedz, narysuj lub napisz. Możesz poprosić o zapisanie odpowiedzi.

3 Sprawdź w nowej sytuacji

Czy słowo „premium” potwierdza ochronę przed wodą?