

Kampania i jedna decyzja

O2-K5 / Lekcja 7 z 8

1 Poznaj sytuację

Poznaj zasadę

Powtarzane reklamy mogą dotyczyć jednego produktu; liczba zachęt nie jest dowodem przydatności.

W porcie opowieści

Mira spotyka trzy materiały o tym samym termosie.

Przygotowane karty

- | A: Płatny film podróżnika.
- | B: Baner z odliczaniem.
- | C: Sklep: termos 40 zł, pojemność 1 litr.
- | D: Potrzeba Miry: mała butelka na krótką drogę.

Zobacz jeden przykład

A i B to kolejne zachęty, C dopiero podaje cechy do porównania z D.

Angielski (dla chętnych): think before buying = pomyśl przed zakupem. Użyj przy pasującej karcie.



Kampania i jedna decyzja

O2-K5 / Lekcja 7 z 8

2 Teraz Ty

Wskaż potrzebę Miry i rozmiar produktu.

Powiedz, narysuj lub napisz. Możesz poprosić o zapisanie odpowiedzi.

3 Sprawdź w nowej sytuacji

Czy trzy podobne reklamy to trzy niezależne testy produktu?