

Akademia Oli

Mapa kursu / osiem lekcji

Śledzenie, profilowanie i reklama

O6-K9 / 8 × 45 min / 8-9 lat



Osiem lekcji odkrywczej wyprawy

8 × 45 minut = 360 minut, czyli 6 godzin zegarowych.

Wariant 8-9 lat



Mapa wyprawy: Śledzenie, profilowanie i reklama

O6-K9 / 8 × 45 min / 8-9 lat

Na początek

Używamy fikcyjnych zapisów kliknięć i reklam; nie analizujemy prawdziwej historii przeglądania dziecka.



Co będzie nową umiejętnością?

Dziecko odróżnia obserwację od profilu, porównuje typy reklam i wyjaśnia granice ustawień ograniczających śledzenie.

Finał wyprawy

Mapa fikcyjnego przepływu danych reklamowych i zestaw decyzji ograniczających profilowanie.

Do każdej lekcji są karty dziecka i wskazówki dla rodzica: gotowy przykład, własna próba i nowa sytuacja. Można czytać wspólnie i odpowiadać ustnie.



Osiem przystanków: Śledzenie, profilowanie i reklama

O6-K9 / 8 × 45 min / 8-9 lat

1. Nie tylko to, co wpiszesz

Usługa może zapisywać działania, a nie tylko dane podane w formularzu.

Ćwiczenie: Wskaż trzy działania zapisane w dzienniku.

Angielski (opcjonalnie): Click, view, search.

Temat programu: Aktywność staje się zapisem

2. Pamięć ma różne cele

Zapis w przeglądarce może służyć ustawieniom lub innym celom; trzeba je rozróżnić.

Ćwiczenie: Wskaż zapis przydatny do wyboru języka oraz zapis służący łączeniu odwiedzin dla reklam.

Angielski (opcjonalnie): Remember my language.

Temat programu: Pamięć ustawień i śledzenie



Śledzenie, profilowanie i reklama

O6-K9 / 8 × 45 min / 8-9 lat

3. Profil to przypuszczenie

Wniosek o zainteresowaniach może być niepełny lub błędny.

Ćwiczenie: Oddziel zapis działania od przypuszczenia.

Angielski (opcjonalnie): Maybe, not always.

Temat programu: Z danych powstaje przypuszczenie

4. Reklama strony czy profilu?

Reklama może wynikać z tematu strony albo z przypisanego profilu użytkownika.

Ćwiczenie: Dopasuj przykłady do tematu strony albo do profilu użytkownika.

Angielski (opcjonalnie): Ad for this page.

Temat programu: Reklama kontekstowa i profilowa



Śledzenie, profilowanie i reklama

O6-K9 / 8 × 45 min / 8-9 lat

5. Kolejni odbiorcy zapisu

Jedna usługa może przekazywać dane różnym podmiotom opisanym w planie.

Ćwiczenie: Narysuj strzałki trzech etapów.

Angielski (opcjonalnie): Who gets the data?

Temat programu: Dane trafiają do kolejnych odbiorców

6. Ogranicz dodatkowe śledzenie

Ustawienia ograniczają wskazane użycia, lecz niekoniecznie każdy zapis działania.

Ćwiczenie: Który opis dotyczy użycia danych do celów reklamowych? Powiedz, czy zgodzisz się na takie użycie i dlaczego.

Angielski (opcjonalnie): No extra tracking.

Pomoc do ćwiczenia: papierowa makieta ekranu lub formularza (w karcie dziecka).

Temat programu: Ustawienia i dodatkowe zgody



Śledzenie, profilowanie i reklama

O6-K9 / 8 × 45 min / 8-9 lat

7. Sprawdź przypuszczenie

Profil trzeba oceniać według dowodów i możliwych innych wyjaśnień.

Ćwiczenie: Wskaż słaby dowód i popraw opis na „przypuszczenie”.

Angielski (opcjonalnie): This guess is wrong.

Temat programu: Błędny profil i jego skutki

8. Mapa mniejszego profilowania

Plan powinien pokazać ograniczone użycie i zapisy, które nadal pozostają.

Ćwiczenie: Przekreśl strzałkę dodatkowego obiegu.

Angielski (opcjonalnie): Follow the data.

Temat programu: Mapa danych reklamowych

