

Kolejni odbiorcy zapisu

O6-K9 / Lekcja 5 z 8

1 Poznaj sytuację

Poznaj zasadę

Jedna usługa może przekazywać dane różnym podmiotom opisanym w planie.

W porcie opowieści

Fikcyjna mapa pokazuje reklamowy obieg kliknięcia.

Przygotowane karty

- | Użytkownik klika poradnik.
- | Serwis zapisuje działanie.
- | Partner reklamowy otrzymuje informację o kategorii zainteresowania.

Zobacz jeden przykład

Przykład: Partner reklamowy jest dodatkowym odbiorcą.

Angielski (dla chętnych): Who gets the data?

Po polsku: „Kto dostaje dane?” Użyj przy pasującej karcie.



Kolejni odbiorcy zapisu

O6-K9 / Lekcja 5 z 8

2 Teraz Ty

Narysuj strzałki trzech etapów.

Powiedz, narysuj lub napisz. Możesz poprosić o zapisanie odpowiedzi.

3 Sprawdź w nowej sytuacji

W notce pojawia się nowy partner. Co trzeba ponownie sprawdzić?

